

HACIA UN PROYECTO TRANSVERSAL PARA EL DESARROLLO CULTURAL INTEGRAL DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Maria Viceta Pérez Ferrando¹

INTRODUCCIÓN

La aceleración de los avances tecnológicos ha favorecido la transición de sociedades basadas en la producción en sociedades basadas en el conocimiento. Las relaciones económicas y culturales en la escena internacional, tienen cada vez más importancia. Asimismo el reconocimiento de la formación de la ciudadanía como garantía de la democracia, está cada vez más valorada.

La reciente globalización, eminentemente económica, produce unos impactos sociales y culturales, de dimensiones variables, en todo el mundo. Dicha globalización está desprovista de marcos de referencia y de acuerdos internacionales que garanticen el carácter público y contribuyan a reconocer la cultura como bien común de la humanidad.

La irrupción de las nuevas tecnologías, las exigencias laborales de la nueva economía, las mayores facilidades en la comunicación entre personas y pueblos, las dificultades en las familias para asumir el papel de agente formador, el nuevo papel de la mujer en la sociedad actual, la ocupación constructiva del ocio y tiempo libre, la sociedad multicultural...constituyen una exigencia social de nuevas concepciones y planteamientos formativos.

Esta exigencia por lo que se refiere a nuestro país se dirige a las administraciones locales por su mayor cercanía a la ciudadanía. Abriéndose así, una nueva perspectiva de municipio, no sólo como recurso subsidiario para la formación sino como agente en sí mismo referencial de la cultura para la ciudadanía.

Las ciudades son una elaboración cultural en constante evolución. Hoy, sólo apelando a la cultura podemos encontrar el encaje de conceptos entre las identidades y las diversidades, sólo apelando a la cultura se puede concebir a la ciudad como espacio de encrucijada, como lugar dinámico y creativo, dando sentido a los procesos de desarrollo.

Entendemos así la cultura como la materia prima de la vida urbana. Siendo la ciudad el espacio de la diversidad creativa, el lugar donde la comunicación entre las personas de distinta procedencia, edad, sexo y perspectiva genera las chispas de la creatividad. Dicha creatividad permite avanzar, en libertad, a cada persona y a cada comunidad. Así pues, los gobiernos locales tienen la misión de potenciar al máximo ese intercambio entre las distintas personas que viven en ella. Los gobiernos locales tienen una especial responsabilidad en la configuración de la identidad cultural de su ciudad, como bisagras entre el mundo y la originalidad de cada país, estado o región.

¿POR QUÉ SE PONE EN MARCHA ESTE PROYECTO?

En primer lugar, es una necesidad de coordinación y aprovechamiento de lo que se está haciendo de forma individual y sin la adecuada rentabilidad de recursos económicos, materiales y sobre todo humanos. Sin olvidar el impacto globalizador y multiplicador que tendría para la ciudadanía cordobesa: VISUALIZAR UNA POLÍTICA CULTURAL COHERENTE Y COORDINADA DEL AYUNTAMIENTO.

En segundo lugar, la apuesta hecha por el Ayuntamiento por lograr "la Capitalidad Europea en 2016", exige que al mismo tiempo que se desarrollan políticas de infraestructura, patrimonio..., la ciudadanía pueda tener un "aprendizaje cultural participativo" que le facilite: conocer, querer y respetar su ciudad.

CONTENIDO: "APRENDIZAJE CULTURAL PARTICIPATIVO"

De acuerdo con la introducción, nos encontramos con un nuevo escenario en el que los recursos formativos de la ciudad son su ciudadanía, su tejido social y asociativo, también sus propios rasgos culturales identificativos como comunidad, su historia y sus tradiciones.

¹ Instituto Paolo Freire. España

Por ello, hay que desarrollar una cultura del aprendizaje y una cultura de la participación que deben ser los dos grandes ejes de esta política cultural local.

La cultura de la participación, elemento de profundización en sí mismo, supone la motivación y la capacidad real de hacer intervenir en su entorno a la ciudadanía, partiendo de su pertenencia a asociaciones, grupos artísticos, centros cívicos...para lograr su desarrollo personal y social, convirtiéndose en "conocedores de su cultura".

Además hay que tener en cuenta, desde esta perspectiva, que toda actividad desarrollada en el municipio, es susceptible de ser considerada como un potencial recurso formativo aprovechable.

En este sentido, el papel de la administración municipal, ha de actuar como:

- dinamizadora del tejido social
- mediadora entre la oferta y la demanda cultural
- promotora directa de actividades culturales

LA CIUDAD TIENE QUE CREAR UNA CULTURA Y TIENE QUE MOSTRAR NUEVOS MODELOS DE "RECONOCERNOS" EN ELLA

Hay que hacer más nuestro el patrimonio, la riqueza cultural de la ciudad, para poderlo desarrollar y ofrecerlo a los demás. La oferta del "aprendizaje cultural" hay que plantearla como una necesidad de la ciudadanía para conocer lo que tiene, valorarlo y mostrarlo como algo que forma parte de nosotros mismo.

Córdoba es "Patrimonio de la Humanidad", "Encuentro de las tres culturas", "Ciudad No Nuclear"...Y quiere ser: "Ciudad Cultural Europea".

Por ello, los recursos humanos deben disponer de una oferta de formación cultural permanente. Esto exige una implicación del mayor número de concejalías en donde poder desarrollar esta formación cultural en todas las políticas posibles que se acometan en la ciudad.

Los programas culturales que desarrolle el gobierno local deben proveer siempre acciones de descentralización de la cultura, legitimando la originalidad creativa de las periferias y buscando compensar la ausencia de equipamientos culturales en las periferias de la ciudad.

OBJETIVOS

- * Analizar las políticas culturales que se realizan desde todas las concejalías del Ayuntamiento rentabilizándolas y multiplicándolas (efecto mariposa).
- * Desarrollar la identidad cultural de la ciudadanía cordobesa.
- * Desarrollar valores convivenciales, de participación, de cohesión, solidaridad, respeto a la diferencia.
- * Desarrollar la creatividad.

ACTIVIDADES

Las actividades culturales irán dirigidas fundamentalmente a lograr un mayor conocimiento de la ciudad para que ésta sea conocida, respetada y querida:

- +Desarrollar "circuitos culturales" para rentabilizar las acciones culturales en la ciudad.
- +Analizar la documentación de TVM y rentabilizarla, así como elaborar propuestas nuevas.
- +Desarrollar la creatividad de la ciudadanía.

PROPUESTA METODOLÓGICA

La finalidad de este proyecto cultural es proporcionar participación a todos los colectivos y asociaciones culturales de Córdoba, integrados no sólo por sus representantes sino por la base. Aquí los Centros Cívicos, Asociaciones Vecinales, Asociaciones de mujeres, de jóvenes, es imprescindible.